

2023

近期亮点新功能介绍

商城、营销活动、门店系统、多产品



讲师：陈老师



目录 contents

一、商城更新

二、营销活动更新

三、门店系统更新

四、多产品接入介绍

An abstract 3D graphic on a blue background. It features a stack of four light blue rectangular blocks. To the right of the stack is a small bar chart with three purple bars of increasing height. Above the stack is a glowing blue screen with some lines and a small green dot. The entire scene is set against a background of large, overlapping blue circles.

01

商 城 更 新

.....



商城更新



关于商城【上期提问答疑】



关于商城【上期提问答疑】

1. 是否可以实现“在线表单”+“快递配送”功能

例如，满足针对家具定制行业商家需求

答：支持，可以使用商城产品“产品表单”功能实现

【使用/版本条件】：商城豪华版及以上版本，商城小程序端支持

【设置教程】：

视频教程介绍：往期培训0322期《产品亮点新功能介绍》-商城部分有介绍



关于商城【上期提问答疑】

2. 商城是否有计划增加接入第三方配送功能？

例如：我们就已经接入了“聚合配送”包含美团跑腿、闪送、达达、顺丰、蜂鸟等11种配送方式或滴滴货运等

答：有计划，目前正在开发接入中，敬请期待！



关于商城【上期提问答疑】

3.商城小程序主体申请时:为什么会出现需要填写“发货信息管理”？

问题描述：目前新注册的小程序，电商类（或者新执照），会出现需要上传“发货信息管理”需求是：

- 1.后台应该接入这个需求，让商家可以在后台之家管理发货，同步到小程序后台；
- 2.请在商城后台订单明细表里面展示交易流水号，因为需要上传流水号、订单号、产品名；

答： 根据2022年12月25号微信官方更新的《交易类小程序运营规范》要求，部分行业会受到影响

关于需求：
需求1.因受
需求2.有规

1.5.2 管控规则

当小程序存在以下情形之一时，为保障用户权益，平台有权采取延迟自动确认收货结算周期、延迟确认收货后结算周期、暂停小程序交易等措施

1.5.2.1 经用户投诉或平台识别判断商家违反发货规则；

1.5.2.2 当平台识别判断商家经营存在风险，包括但不限于小程序存在较多用户投诉、小程序主体资质失效等情形。

【注意】

上述规范中，1.3.2.1发货超时、1.3.2.2揽件超时及1.5资金结算规则，仅适用于符合如下一种或多种情形的小程序：

- 1、小程序内提供珠宝玉石、3C数码、盲盒等商品在线销售及配送服务；
- 2、小程序的账号主体为近一年内新成立的企业或个体户主体；
- 3、小程序的账号管理员、运营者等角色，与其它高风险小程序存在关联；
- 4、小程序内经营预售商品。

本规范于2022年【12】月【25】日生效。为营造良好健康的小程序生态，腾讯公司有权对本规范不时予以调整并公布，请予以关注。



关于商城【上期提问答疑】

3.商城小程序主体申请时:为什么会出现需要填写“发货信息管理”？

小程序受新规则影响后，常见三种情况:

①小程序后台收到“上传发货信息提醒”站内信通知



②在微信支付服务商后台为子商户绑定APPID时，出现“根据xx规范，暂不支持绑定本APPID”提示



③在微信支付商家后台出现不可用余额，点击显示“交易平台冻结”提醒





关于商城【上期提问答疑】

3.商城小程序主体申请时:为什么会出现需要填写“发货信息管理”？

产品专家答复建议：（因微信平台政策变动产生）目前需要商家自行在微信公众平台做发货

【微信官方教程】：[订单发货管理接入指引](#)



商城更新



商城助手-产品下架&设置分类



票务产品与核销



商城助手-支持下架产品&设置产品分类

【场景说明】 为了方便商家随时随地管理商城，商家助手工具-支持商家在商家助手内上下架产品，添加/编辑产品时设置产品分类，提升商城经营效率商城经营效率

【使用/版本条件】 全版本支持

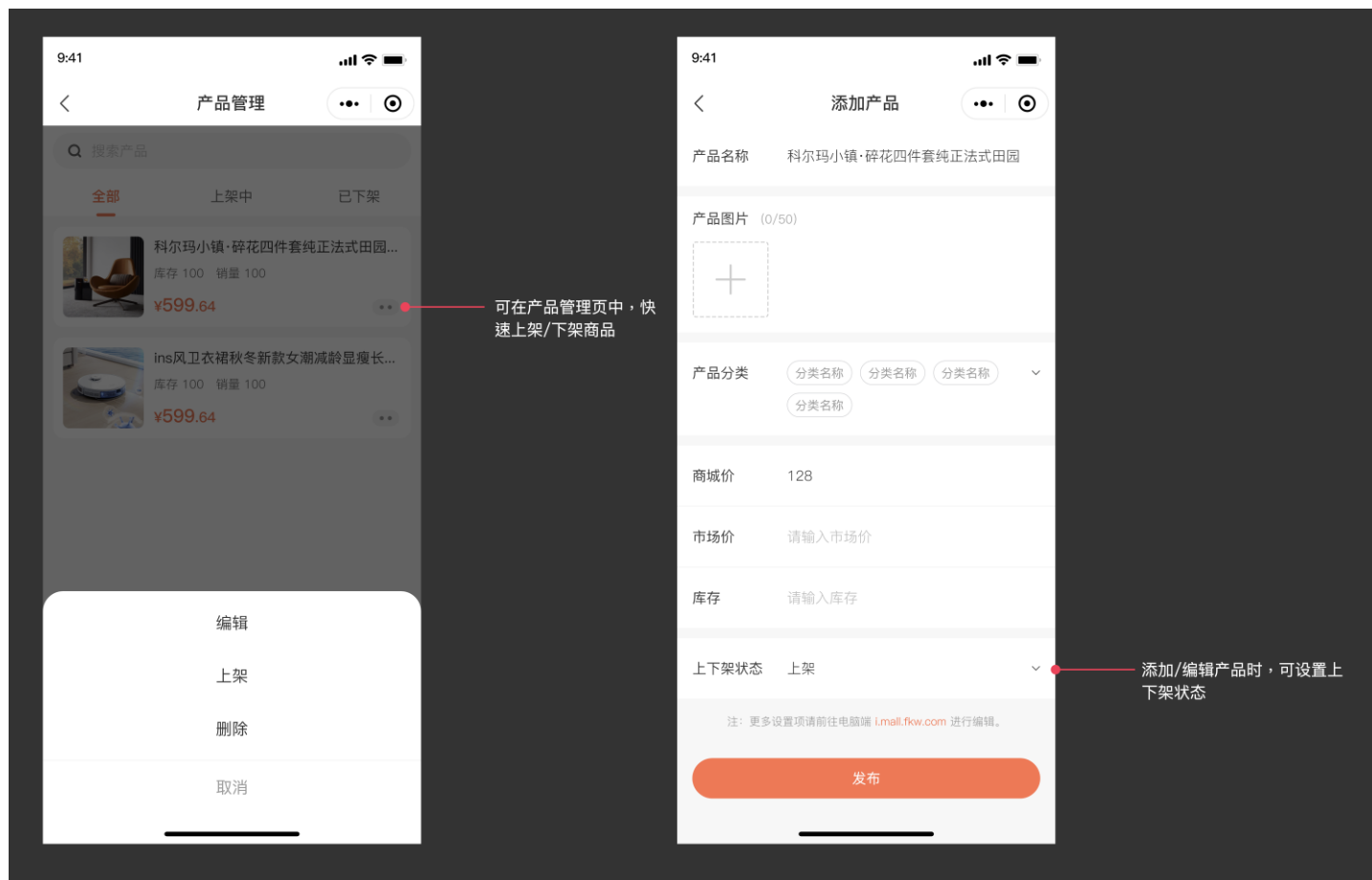




商城助手-支持下架产品&设置产品分类

【使用说明】

①前往商家助手“产品管理”中，可设置产品的上下架状态：

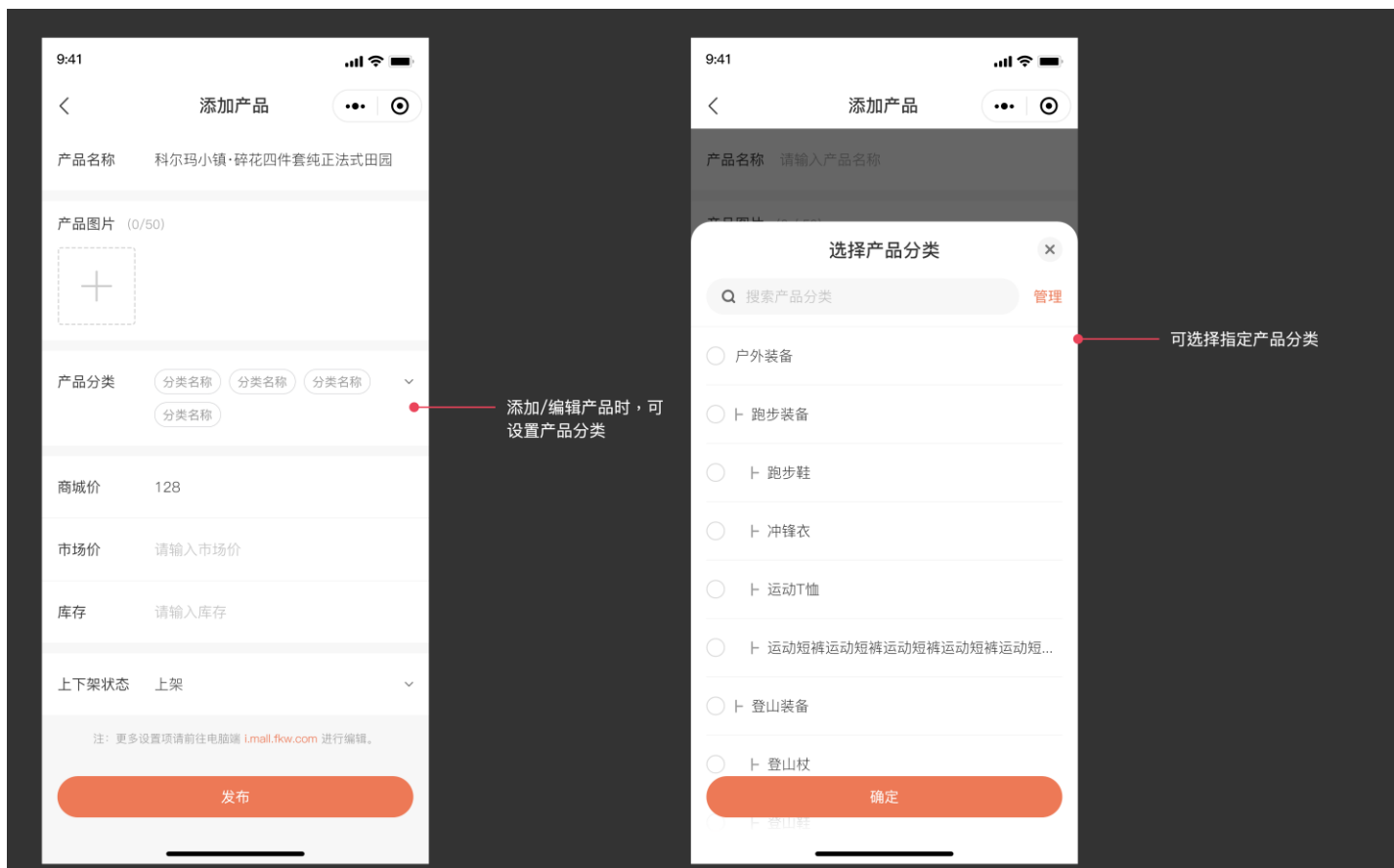




商城助手-支持下架产品&设置产品分类

【使用说明】

②前往商家助手“产品管理-编辑产品”中，可设置产品的分类：



注意：目前支持为产品设置选择已有产品分类，暂不支持新增“产品分类”



商城更新-支持票务产品与核销

【场景说明】 为满足“一物一码，可多次核销”的经营场景，如酒旅、票务、服务等行业经营。

【版本】 商城豪华版及以上

【适用】 小程序商城，手机微商城





商城更新-支持票务产品与核销

【使用说明】

1.支持添加“电子券码--卡券票务”类型的产品，可设置核销有效期、线下引导地址、使用规则等。

编辑产品

基础信息

产品介绍

券码设置

其它设置

产品类型

实物产品

☒ 电子券码

酒店产品

* 产品名称

同步商户

全部直营商户

☒ 指定直营商户

海珠公园核销点 ×

卖点描述

0/75

?

在产品详情页名称下方展示卖点描述，建议75字以内【查看示例】

产品编码

产品库

默认产品库

产品图片

+

建议尺寸：800*800像素；大小10MB以下

主图视频

保存

取消

编辑产品

基础信息

产品介绍

券码设置

其它设置

券码类型

指定内容

虚拟卡密

卡券票务

如演出票务、生活服务、餐券等

核销有效期

☐ 永久生效

☒ 有效期

1

天

☐ 在

开始日期

~

结束日期

内生效

线下引导

☒ 引导买家到线下指定地址使用【查看示例】

地址

☐ 全部

☒ 指定地址

选择地址

使用规则

请输入...

填写后在商品详情页会提供提示，实际下单、核销不会校验，为空时默认不显示【查看示例】

保存

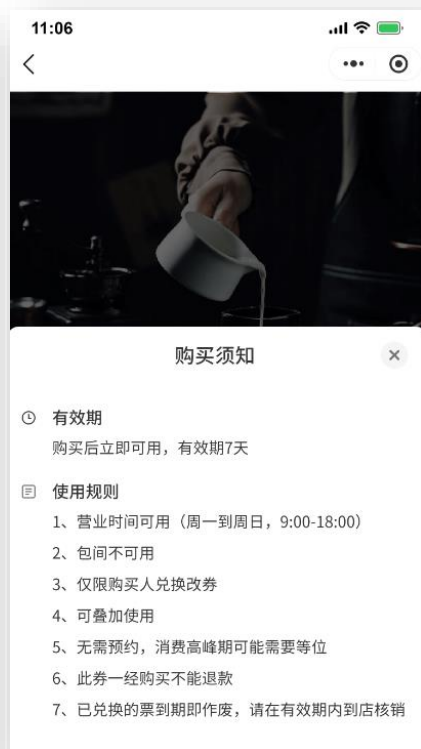
取消



商城更新-支持票务产品与核销

【使用说明】

2.买家下单后，订单详情页内提供核销码，线下提供给商家进行核销。支持一物一码，多次核销。





02

营销活动更新





营销活动更新

关于互动接口优化：

基于营销活动已有功能，开放接口帮助客户将自有系统和营销活动平台进行数据打通，从而覆盖更多的营销业务场景。



积分乐园支持APP参与端





营销活动更新-关于互动接口的用户画像

面向**自有开发能力**且**自有面向用户系统**的客户，通过接口服务打通客户系统及营销活动，实现更多营销功能

自有用户/企业系统

需要您的系统为面向用户系统（标准类），或面向企业系统（平台类）

自有开发能力

需要您有系统的开发能力，若为第三方平台系统则不支持接入

咨询频繁的行业

地产、汽车、金融、电商等行业

其他特征

企业/集团客户、行业服务商；已搭建会员系统，注重私域运营



营销活动更新-关于互动接口的接口能力



嵌入客户小程序

活动嵌入客户小程序，提升小程序留存



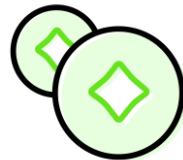
嵌入客户APP/浏览器

帮助APP促活留存，覆盖多终端营销场景



自定义参与条件

限制用户参与条件，精准投放活动



积分抽奖&积分游戏

补充客户系统积分增加/扣除渠道



设置自有系统礼品

直接派发系统礼品，优化体验



增加自定义任务

完成任务增加额外参与/抽奖机会



用户中奖审核

审核用户身份，有效防范羊毛党



用户行为推送

用户行为数据收集，精细化运营



营销活动更新-关于互动接口活动嵌入客户自有APP

满足客户做APP活动营销的需求，活动可直接在APP内打开，为自有APP赋能

APP运营现状



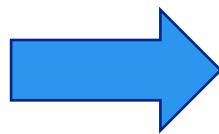
拉新困难



用户活跃度低



留存率低



嵌入活动



- 多款趣味活动，抽奖、答题、游戏等，快速引爆用户增长
- 签到打卡类游戏，培养用户习惯，促进APP用户留存活跃

视频课程介绍：培训中心-往期培训0309期《【营销活动】接口服务介绍》



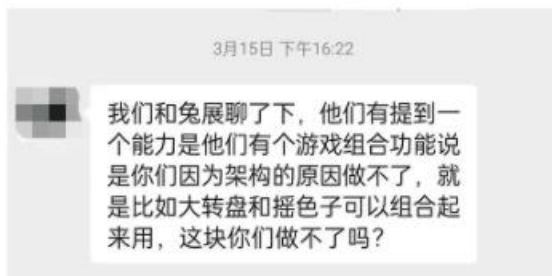
营销活动更新-互动接口：积分乐园支持APP参与端

【场景说明】 APP接口客户希望支持更多的长期活动，做APP留存

背景：销售成功促成客户开通了3W互动接口服务

- 客户需求：客户是一家专注酒店和旅行社，希望对接自有商城的优惠券和积分的派发
- 重点需求：APP接口客户希望支持更多的长期活动，做APP留存
- 过程：期间对方在对比同行【兔展】

客户疑问：





营销活动更新-互动接口：积分乐园支持APP参与端

【使用说明】

1.应对活动后台设置效果

基础设置

积分设置

礼品设置

高级设置

基本选项

活动参与端：
(发布后不可修改)

☒ 微信

☐ APP/浏览器

活动标题：

参与活动赢大奖

活动时间：

2023-01-30 17:27

至

2023-02-06 17:27

公众号配置：
(发布后不可修改)

易销第三方dev

更换公众号

活动说明：

☒ 文本说明

☐ 图文说明

完成每日签到任务，参与活动攒积分换大礼！

参与条件

点击收起 ▲

参与人数限制：

☐ 不限

☒ 限制

500000

人参与

查看示例

粉丝专属：

☐ 开启

☒ 关闭

查看示例

可参与地区：

☒ 全部

☐ 部分地区

☐ 指定范围

查看示例



营销活动更新-互动接口：积分乐园支持APP参与端

【使用说明】

2.功能互斥：由于微信接口原因，不能与APP参与端同时开启的设置项

基础设置-参与条件：粉丝专属、可参与地区、仅群成员可参与

基础设置-高级选项：消息提醒

抽奖设置、礼品设置-奖项类型：商城礼品、门店通礼品

抽奖设置、礼品设置-兑奖设置：兑奖通知、公众号兑奖、小程序兑奖、自定义兑奖-跳转小程序

抽奖设置、礼品设置-高级选项：自定义按钮-页面跳转-跳转小程序

高级设置-企业信息：首屏广告-微传单广告、功能按钮-小程序跳转、智能卡片

高级设置-安全设置：禁止风险用户访问

03

门店系统更新





门店系统更新



【上期提问答疑】门店系统



关于门店系统【上期提问答疑】

1.门店小程序什么时候会支持抖音小程序呢？

答：已支持， 0504期更新已上线

功能更新	更多
【营销活动】 20230517 功能更新	05-17
【商城】 20230510功能更新	05-11
【门店系统】 20230511功能更新	05-11
【小程序】 【20230510功能更新】 增加空...	05-10
【建站】 20230510功能更新	05-10
【营销活动】 20230506 功能更新	05-06
【门店系统】 20230504功能更新	05-04



门店系统更新



门店系统支持抖音小程序



产品套餐功能





门店系统更新-支持抖音小程序

【场景说明】 门店现上线抖音小程序功能，商家可通过抖音平台创建自己的门店小程序，通过短视频带货、抖音团购等售卖商品做门店运营推广，帮助门店扩展拓客渠道，搭建专属粉丝运营阵地，提升流量转化和变现。

【使用/版本条件】 门店系统高级版及以上

门店抖音小程序正式上线

- 抢占流量红利**
视频/直播挂载、品牌企业号挂载、抖音搜索框展示，获得官方多重流量入口，快速抢占抖音平台流量红利
- 提升品牌形象**
小程序可定制页面样式，增加品牌元素，充分发挥品牌价值
- 助力商家经营**
在抖音生态中即可完成服务预约、私域运营等多样诉求，与商家全渠道会员体系互通，实现会员的拉新和运营



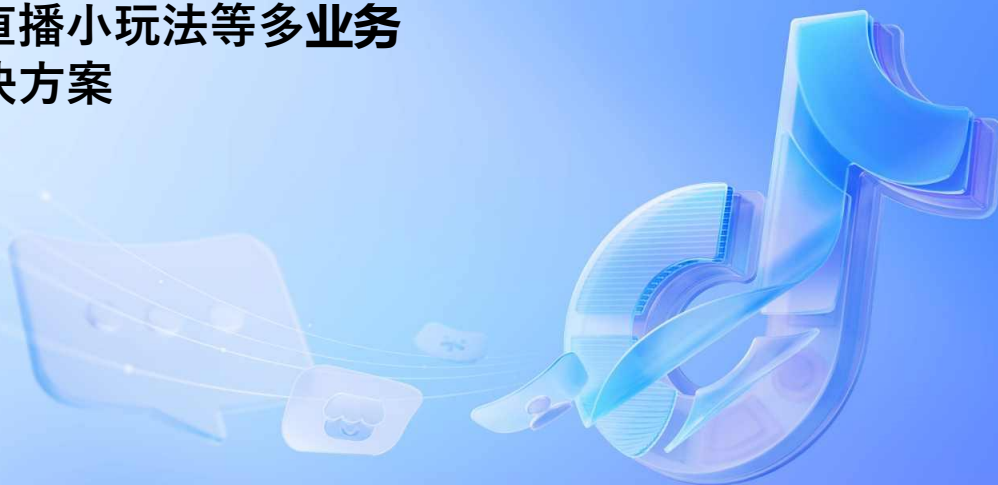
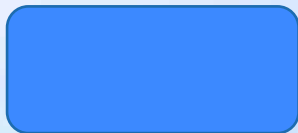
门店系统更新-支持抖音小程序

【使用说明】

1. 注册并认证创建抖音小程序

商家先根据抖音官网教程进行申请抖音开发者帐号，详细教程可见：[抖音小程序帐号注册和创建指南](#)。

抖音开放平台
提供小程序、移动应用、网站应用、直播小玩法等多业务
载体，为开发者提供丰富的能力和解决方案



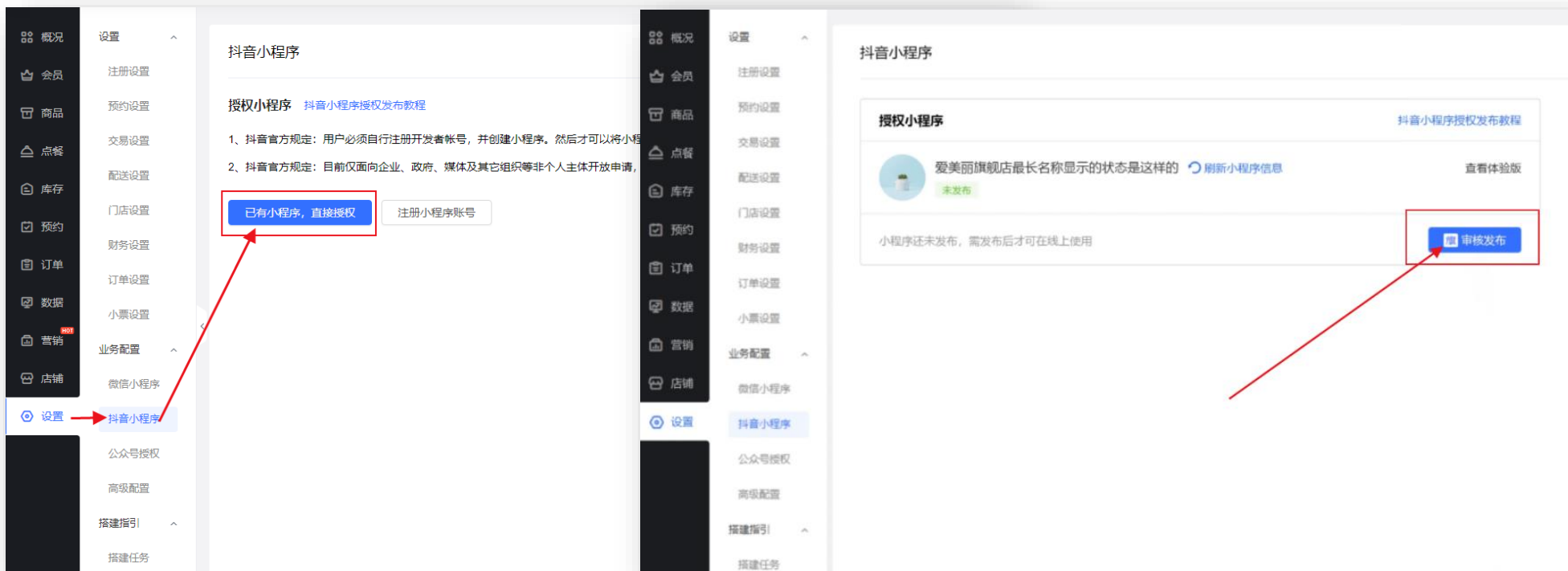


门店系统更新-支持抖音小程序

【使用说明】

2. 将抖音小程序授权至门店并发布

创建完成抖音小程序后，可授权至门店并发布小程序。



注意：提交审核后，抖音小程序审核一般在1~5天。