

# 2月营销方案

立春、元宵节、情人节

品牌传播 | 裂变引流 | 留存活跃





# 目录

01

2月节日热点盘点

02

节日热点模板推荐

03

节日热点案例分享





壹

2月节日热点盘点





## 2月节点盘点

立春

2.4

元宵节

2.5

情人节

2.14

### 宜：节气营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；
- 2、**各类行业**：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；
- 3、**服装行业**：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新

### 宜：节日营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**餐饮行业**：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
- 3、**新媒体行业**：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与

### 宜：浪漫营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；
- 2、**珠宝行业**：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；
- 3、**餐饮行业**：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与



贰

节日热点模板推荐



# 立春

## 节气营销

- 1、**各类行业**：以节气祝福为主题，利用微传单H5，制作精美海报植入品牌进行传播；
- 2、**各类行业**：以节气宣传科普为主题，结合节气习俗，利用助力/抽奖玩法，进行品牌宣传；
- 3、**服装行业**：结合节气特点，利用拼团/砍价玩法，主推春季换装上新



立春节气科普



立春助力活动



立春刮大奖



# 元宵节

## 欢乐营销

- 1、**各类行业**：以节日祝福或节日科普为主题，利用微传单H5，结合品牌进行传播；
- 2、**餐饮行业**：以吃元宵为主题，结合游戏/抽奖/助力玩法，吸引用户到店就餐；
- 3、**新媒体行业**：推出#元宵猜灯谜#等活动，结合答题玩法，以趣味问答吸引用户参与



元宵祝福贺卡



元宵节游戏



元宵答题猜灯谜

# 情人节

## 甜蜜营销

- 1、**各类行业**：利用微传单H5，推出浪漫情人节促销、晒情人节相册等活动，结合品牌进行宣传；
- 2、**珠宝行业**：主推情人节挚爱专属礼盒，结合秒杀玩法，吸引用户购买；



情人节促销微传单



情侣纪念相册



情人节秒杀



# 情人节

## 甜蜜营销

- 3、**餐饮行业**：主推情人节专属套餐，结合秒杀玩法，以低价优惠吸引用户购买套餐；
- 4、**鲜花礼品、美妆行业**：以情人节送礼为主题，结合游戏/抽奖玩法，以优惠券设奖吸引用户参与



美食秒杀



情人节游戏



礼盒抽奖



叁

节日热点案例分享



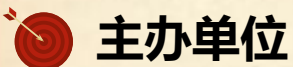


## 立春案例

### 立春幸运刮大奖[食品饮料]

#### 线下兑奖 门店引流

浏览人数：14835 参与人数：13669 获奖人数：7080



主办单位

今日饮茶



采用活动

立春幸运刮大奖



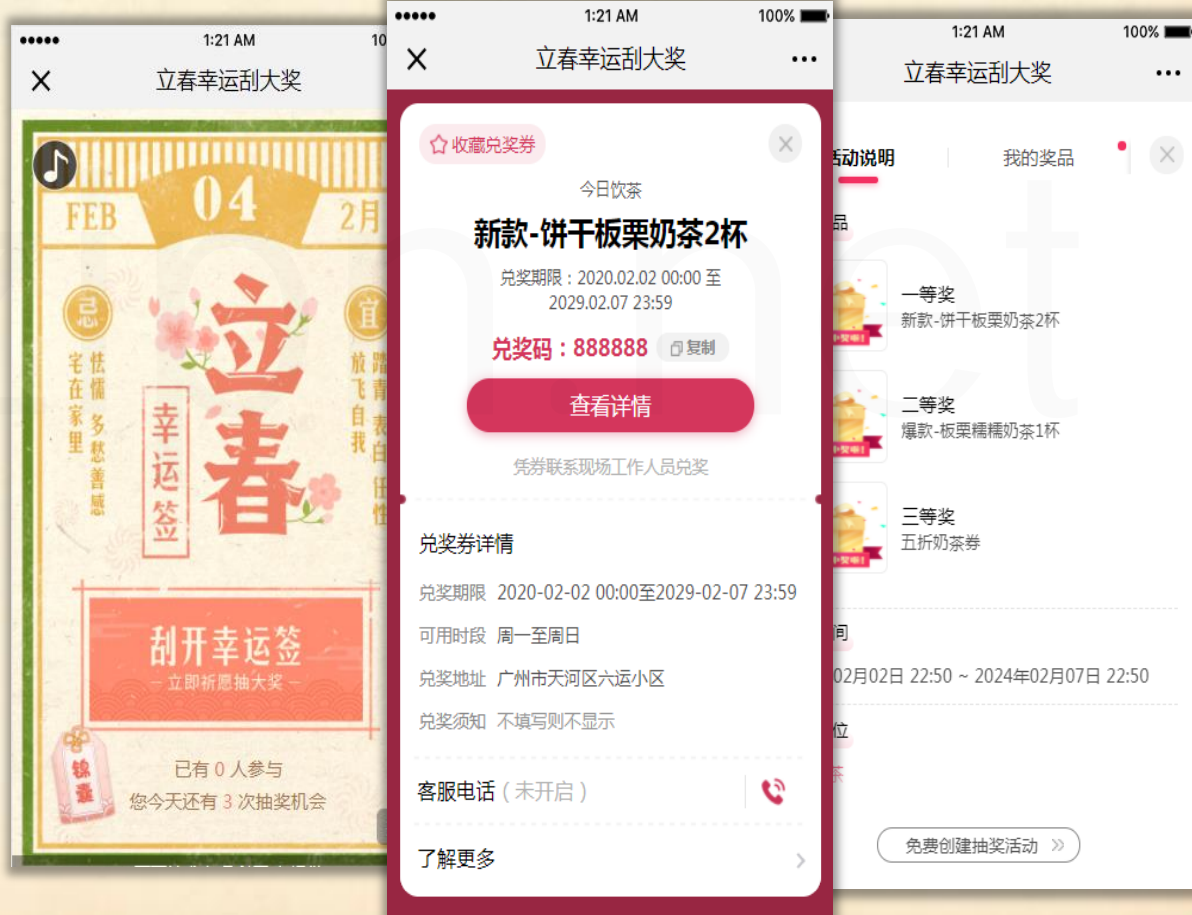
活动时间

2021.02.03-2021.02.07



活动亮点

- 1、**[奖项吸引]**以店铺奶茶和优惠券设奖，满足用户立春喝奶茶的需求，对用户的吸引力较强；
- 2、**[线下兑奖]**中奖者需要到店向店员出示兑奖券才能领取奖品，有利于实现线下门店引流

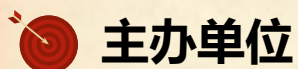


# 元宵节案例

读书郎伴您闹元宵[教培行业]

## 公众号引流 信息留存

浏览人数：13954 参与人数：12752 获奖人数：307



主办单位

读书郎



采用活动

猜灯谜赢大奖



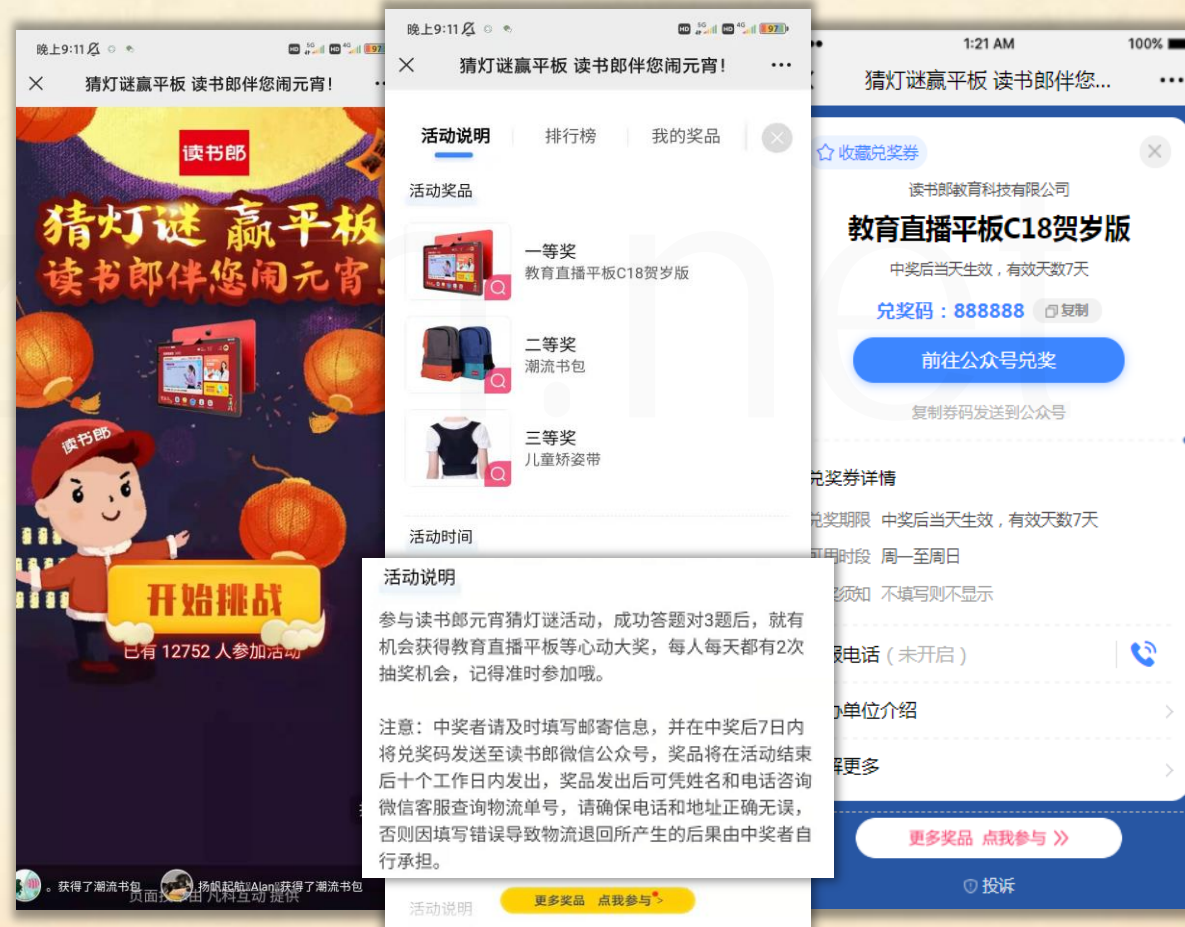
活动时间

2021.02.25-2021.03.02



活动亮点

- 1、**[奖品介绍]**展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；
- 2、**[公众号兑奖]**引导中奖用户前往公众号兑奖，有利于公众号引流涨粉；
- 3、**[联系信息收集]**引导中奖者填写联系信息才能领取奖品，方便奖品邮寄，同时有利于用户信息留存





## 情人节案例

薇爱上上签[美妆行业]

### 活跃粉丝 信息留存

主办单位

薇诺娜专柜

采用活动

爱情上上签

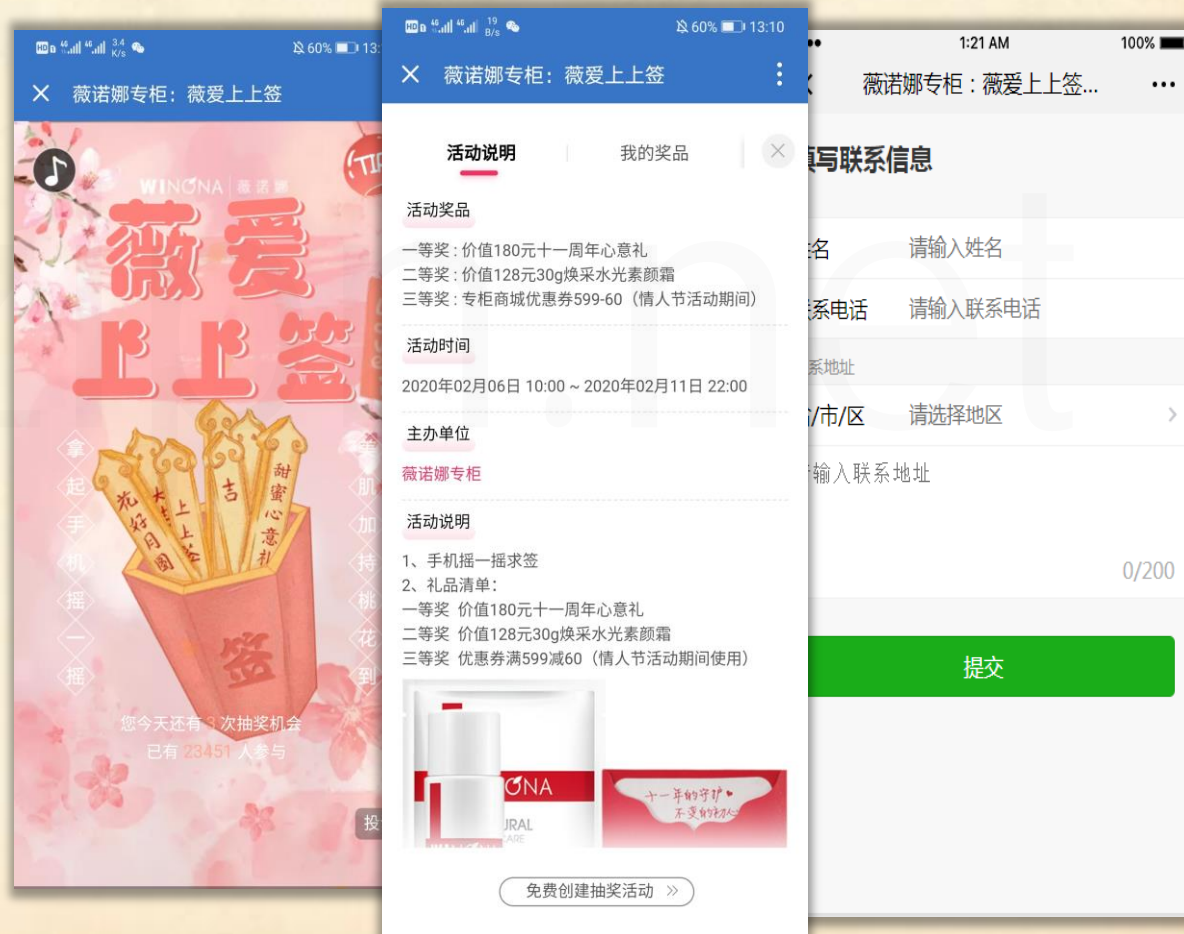
活动时间

2020.02.06-2020.02.11

活动亮点

- 1、**[奖品展示]**展示实物奖品图片，对用户吸引力增强；
- 2、**[联系信息收集]**实物礼品需要中奖者填写联系信息才能领取奖品，有利于实现用户信息留存

浏览人数：26924 参与人数：23451 获奖人数：1881



# 为什么选择营销活动？

## 营销活动

- 价格实惠，买两年送两年
- 任意创建活动，持续享受VIP服务
- 10分钟创建活动，一键发布使用
- 活动期间随意修改活动设置
- 7\*24小时安全监控



## 传统定制

- 5000-50000
- 一次性使用，每次付费只能定制一款活动
- 需不断与技术人员沟通，耗时2-3个月
- 每次修改需联系乙方，处理周期长
- 皮包公司多，安全风险大，维护要收费

价格实惠、即建即用、持续服务、灵活修改、安全可靠



**感谢观看！**

联系方式：xxxx